Az élethosszig tartó tanulás és a vállalati hatékonyság közötti kapcsolatra hívta föl a figyelmet a Brit Kereskedelmi Kamara (BCCH) február 19.-i konferenciája.

Malcolm *Greenhalgh*, az Incyte Kft. ügyvezetője nemzetközi kutatásokra hivatkozva mutatott rá arra, hogy a magyar munkaerőt sok esetben éri jogos kritika munkaadói részről egyes készségeket illetően, mint például a csapatmunka, a problémamegoldás, tervezés és szervezés. A Hoffman 2007-es munkahelyi képességeket vizsgáló kutatása szerint „nem nyújtanak megfelelő tréninget a munkavállalóknak a fenti területeken, és így a ráadásul nagyon immobil munkaerő az üzleti növekedés útjába állhat".
„Mi segíthetünk mindezen" - állította Greenhalgh, cégük innovatív web alapú szoftverére hivatkozva, ami feltérképezi az egyes cégek számára kulcsfontosságú kompetenciákat. Ezek mérése, nyomonkövetése és elemzése elősegíti a szervezet tanulását, így hatékonyságnövelését is, ami végül nagyobb profitot eredményez.

Mint rámutatott, az élethosszig tartó tanulás, a munkatársakkal való törődés ugyanolyan fontos a felelős, etikusan működő vállalatoknak, mint a felelősségvállalás (CR) kifelé irányuló része (utóbbira példa lehet a környezettudatosság).

Mint elmondta, az olyan transzferábilis képességek, mint a vállalkozókészség, az interperszonális kompetenciák, a kulturális kifejezés minden munkavállaló számára elengedhetetlenek lesz a XXI. században.

Enyedi Ágnes, a Nemzeti Szakképzési és Felnőttképzési Intézet képviseletében a szakképzés reformját mutatta be. Az egyik legfontosabb feladatként a szakképzés presztízsének emelését említette. Jelenleg a gyengébb képességű vagy rosszabb szociális helyzetű diákok kerülnek elsősorban a szakképzésbe, és a lemorzsolódás is nagy.
A kompetencia alapú, moduláris, a piac igényeihez jobban igazodó képzés, az intézmények infrastruktúra fejlesztése vezethet a képzésben résztvettek jobb elhelyezkedési lehetőségéhez, a képzés nagyobb megbecsültségéhez.

Mikola Gergely, a Provident részéről ismertette a magyar lakosság pénzügyi ismereteiről készített felmérést, ami lehangoló képet mutat, sajnos a legfiatalabb generációk esetében is. Itt változást hozhat a tanrendbe beépített pénzügyi alapismeretek oktatása.
Mikola hansúlyozta, hogy a pénzügyi termékek kondícióinak megértésével hozhatunk csak felelős döntéseket pénzügyeinkben. Megjelenik a vállalati oldal felelőssége is, akiknek könnyen érthető, letisztázott kondíciókat kellene közzétenniük.

A további prezentációkban *Laura Dennis* Skype-előadásában mutatta be, hogyan alakították át egy rossz környéken működő, problémás iskolát, egy modern kompetencia alapú oktatást végző, esélyteremtő intézménnyé.

Nils *Blunck, a* Blucron Kft. részéről a Magyarországon elérhető pályázatokat és forrásokat mutatta be a munkaerőfejlesztés szemszögéből.

A konferencia, bár rámutatott a magyar képzés és munkaerő hiányosságaira, előremutató ötleteivel és jó példáival egy jobb jövő lehetőségét festette fel.